



Congreso  
**medicina  
estética  
y anti aging**  
28, 29 y 30 mayo, 2025 - Costa Rica

Propuesta **comercial**

El evento **más esperado llega este 2025** y su marca debe estar presente

**ACCOLME**  
Asociación Científica Costarricense de Longevidad y Medicina Estética

# El evento internacional más importante y novedoso del gremio de la Medicina Estética le espera este 2025

El Congreso de **Medicina Estética y Anti Aging**, se realizará el 28, 29 y 30 de mayo en el **Hotel Intercontinental** en formato **híbrido**.

Contaremos con un programa académico de altura, donde más de 30 expertos nacionales e internacionales de amplia trayectoria, nos expondrán sobre temas de gran actualidad por medio de conferencias.

Los días de **exhibición de stands serán únicamente el 29 y 30 de mayo**, el 28 se realizarán actividades pre congreso.

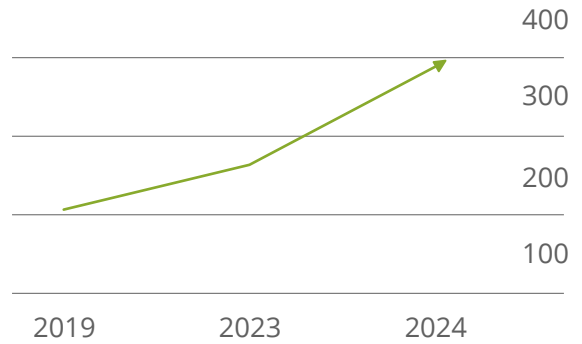
**ACCOLME**  
Asociación Científica Costarricense de Longevidad y Medicina Estética



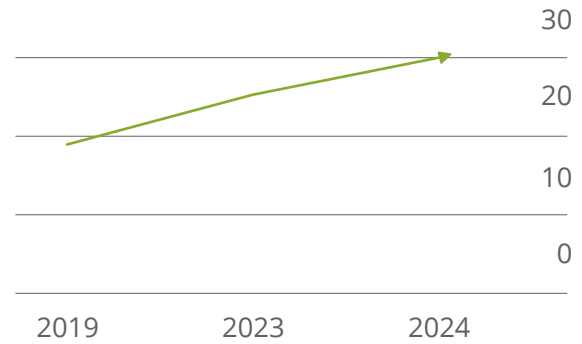


# Un congreso en constante crecimiento

Histórico de **asistentes al congreso**



Histórico de **empresas participantes**



En el **Congreso de Medicina estética y anti aging** deje que su marca se vea en todos nuestros medios

**+350**  
participantes

**+20**  
stands disponibles

**+25**  
expertos

**Actividades**  
sociales

# Cuadro resumen de **beneficios**



Congreso  
**medicina  
estética  
y anti aging**  
28, 29 y 30 mayo, 2025 - Costa Rica

	Platino	Diamante	Oro	Plata	Bronce
<b>Previo al evento</b>					
<b>Post de bienvenida</b> en redes sociales	●	●	●	●	●
<b>Post personalizado</b> por su empresa para redes sociales	2	1			
Presencia de marca en <b>material promocional</b> para divulgar el evento	●	●	●	●	●
<b>Previo, durante o post evento</b>					
Presencia de <b>marca</b> permanente en el <b>sitio web del evento</b>	Muy grande	Grande	Mediano	Pequeño	Muy pequeño
<b>Envío de Newsletter</b> (Diseñado y producido por su empresa)	1 envío	1 envío			
<b>Material descargable</b> en el Campus Virtual	4 archivos	3 archivos	2 archivos	1 archivo	1 archivo
<b>Durante el evento</b>					
<b>Conferencia</b> en el programa académico. Sujetos a espacio en programa y aprobación del comité académico	●				
<b>Taller</b>	●				
<b>Cintillos de transmisión</b>	Todo	4 bloques	3 bloques	2 bloques	
Presencia de marca en <b>credenciales impresas</b>	●	●			
Presencia de marca en <b>credenciales virtuales</b>	●	●	●	●	●
Presencia de marca en <b>proyección en equipos multimedia y señalética</b>	Muy grande	Grande	Mediano	Pequeño	Muy pequeño
<b>Presencia de marca en Panel de Bienvenida</b>	Muy grande	Grande	Mediano	Pequeño	Muy pequeño
<b>Inserción de material publicitario</b> en la carpeta de participantes	●	●			
Proyección de video (duración máxima 30 segundos)	3	2	1		
Co-Patrocinador de la <b>actividad de clausura</b>	●				
Co-Patrocinador de la <b>actividad de bienvenida</b>		●			
Co-Patrocinador de un <b>almuerzo</b>			●		
Co-Patrocinador de un <b>refrigerio</b>				●	
<b>Stand presencial</b> (No incluye estructura)	6x2	6x2	3x2	3x2	3x2
Credenciales para atención del Stand presencial	4	3	2	2	2
<b>Inscripciones gratuitas presenciales</b>	4	3	2	1	
<b>Inscripciones gratuitas virtuales</b>	10	8	6	3	2
<b>Descuento</b> en inscripciones	10%	10%	10%	10%	10%
<b>Costo</b>	<b>12 000,00 + IVA</b>	<b>10 000,00 + IVA</b>	<b>7 000,00 + IVA</b>	<b>5 000,00 + IVA</b>	<b>3 000,00 + IVA</b>



# Patrocinador **Platino**



Congreso  
**medicina  
estética  
y anti aging**  
28, 29 y 30 mayo, 2025 - Costa Rica

## Previo al evento

---

### **Post de bienvenida en redes sociales**

Se diseñará un post con su marca dándole la bienvenida como patrocinador del evento.

---

### **Post personalizado por su empresa**

Se realizarán 2 publicaciones en redes sociales, personalizadas por su empresa, donde podrán incluir el texto con el mensaje que deseen, junto con #Hashtag, @etiquetas y/o enlaces y una imagen la cual debe tener una medida de 1080px X 1080px.

---

### **Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento**

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos de sector.

---

## Previo, durante o post evento

---

### **Presencia de marca permanente en el sitio web del evento**

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño muy grande.

---

### **Envío de Newsletter**

Se realizará el envío de 1 Newsletter, diseñado y producido por su empresa, a toda nuestra base de datos del sector. El diseño debe tener una medida de 900px X 2100px.

---

### **Material descargable en Campus Virtual**

Cada patrocinador tendrá habilitado un espacio donde podrá incluir material descargable para los participantes, para esta categoría podrá incluir 4 piezas. (Queda habilitado hasta 3 meses post evento).

---

## Durante el evento

---

### **Conferencia en el programa académico**

Tendrá derecho a dar una conferencia durante el programa oficial del evento, la cual debe ser académica, no comercial. Sujeto a disponibilidad de programa y aprobación del comité académico.

---

### **Taller**

Tendrá derecho a programar un taller en el marco del congreso con previa coordinación con el comité organizador. Sujeto a disponibilidad.

---

### **Cintillos de transmisión**

Su logo estará en el cintillo durante las conferencias transmitidas en todo el congreso.

---

### **Presencia de marca en credenciales impresas**

Su logo estará presente en las credenciales que se entregarán a los participantes presenciales.

---

### **Presencia de marca en credenciales virtuales**

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todo los Participantes al correo electrónico.

---

### **Presencia de marca en proyección en equipos multimedia y señalética**

El logo de su empresa estará presente en tamaño muy grande en equipos multimedia que se utilizarán a lo largo del congreso.

---

### **Presencia de marca en panel de bienvenida.**

El logo de su empresa estará presente en tamaño muy grande en el panel de bienvenida que se colocará durante el evento.

---

### **Inserción de material publicitario en la carpeta de participantes**

Podrá colocar elementos publicitarios de su empresa en los porta-documentos que serán entregados a los participantes presenciales del congreso. Con previa coordinación con el comité organizador.

## Durante el evento

---

### Proyección de video

Entre las conferencias del programa se proyectará un video promocional de su compañía permitiendo llegarle a toda la audiencia del congreso con su mensaje, este video se programará 3 veces o si su compañía lo desea pueden ser 3 videos diferentes.

Requerimientos del video:

Formato: YouTube / Vimeo / o link de referencia para descargar

Calidad de video 1080p

Peso máximo 100 megas

De 30 segundos máximo

Relación de aspecto 16:9

---

### Co-Patrocinador de la actividad Clausura

Será co-patrocinador de la actividad de clausura, donde su empresa podrá colocar elementos y promocionales. Con previa coordinación con el comité organizador.

---

### Stand presencial

Se le otorgará un espacio de 6 mts de frente y 2 mts de fondo en la expo presencial para colocar un Stand. No incluye estructura ni mobiliaria.

---

### Credenciales para atención del Stand presencial

Se le otorgarán 4 credenciales para el personal de Stand con pase a almuerzo y refrigerios. Sin acceso a sala de conferencias.

---

### Inscripciones gratuitas presenciales

Tendrá derecho a 4 inscripciones gratuitas en modalidad PRESENCIAL para clientes o colaboradores de su empresa.

---

### Inscripciones gratuitas virtuales

Tendrá derecho a 10 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa.

---

### Descuento en inscripciones

Se aplicará un 10% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales y presenciales que remita su organización.

---

En el **Congreso de medicina estética y anti aging** deje que su marca se vea en todos nuestros medios





# Patrocinador **Diamante**



28, 29 y 30 mayo, 2025 - Costa Rica

## Previo al evento

---

### **Post de bienvenida en redes sociales**

Se diseñará un post con su marca dándole la bienvenida como patrocinador del evento.

---

### **Post personalizado por su empresa**

Se realizará 1 publicación en redes sociales, personalizada por su empresa, donde podrán incluir el texto con el mensaje que deseen, junto con #Hashtag, @etiquetas y/o enlaces y una imagen la cual debe tener una medida de 1080px X 1080px.

---

### **Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento**

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos de sector.

---

## Previo, durante o post evento

---

### **Presencia de marca permanente en el sitio web del evento**

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño grande.

---

### **Envío de Newsletter**

Se realizará el envío de 1 Newsletter, diseñado y producido por su empresa, a toda nuestra base de datos del sector. El diseño debe tener una medida de 900px X 2100px.

---

### **Material descargable en Campus Virtual**

Cada patrocinador tendrá habilitado un espacio donde podrá incluir material descargable para los participantes, para esta categoría podrá incluir 3 piezas. (Queda habilitado hasta 3 meses post evento).

---

## Durante el evento

---

### **Cintillos de transmisión**

Su logo estará en el cintillo durante las conferencias transmitidas en 4 bloques del congreso.

---

### **Presencia de marca en credenciales impresas**

Su logo estará presente en las credenciales que se entregarán a los participantes presenciales.

---

### **Presencia de marca en credenciales virtuales**

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todo los Participantes al correo electrónico.

---

### **Presencia de marca en proyección en equipos multimedia y señalética**

El logo de su empresa estará presente en tamaño grande en equipos multimedia que se utilizarán a lo largo del congreso.

---

### **Presencia de marca en panel de bienvenida**

El logo de su empresa estará presente en tamaño grande en el panel de bienvenida que se colocará durante el evento.

---

### **Inserción de material publicitario en la carpeta de participantes**

Podrá colocar elementos publicitarios de su empresa en los porta-documentos que serán entregados a los participantes presenciales del congreso. Con previa coordinación con el comité organizador.

---

### **Proyección de video**

Entre las conferencias del programa se proyectará un video promocional de su compañía permitiendo llegarle a toda la audiencia del congreso con su mensaje, este video se programará 2 veces o si su compañía lo desea pueden ser 2 videos diferentes.

Requerimientos del video:

Formato: YouTube / Vimeo / o link de referencia para descargar

Calidad de video 1080p

Peso máximo 100 megas

De 30 segundos máximo

Relación de aspecto 16:9

## Durante el evento

---

### **Co-Patrocinador de la actividad de bienvenida**

Será co-patrocinador de la actividad de bienvenida, donde su empresa podrá colocar elementos y promocionales. Con previa coordinación con el comité organizador.

### **Stand presencial**

Se le otorgará un espacio de 6 mts de frente y 2 mts de fondo en la expo presencial para un colocar un Stand. \*No incluye estructura ni mobiliaria.

### **Credenciales para atención del Stand presencial**

Se le otorgarán 3 credenciales para el personal de Stand con pase a almuerzo y refrigerios. Sin acceso a sala de conferencias.

### **Inscripciones gratuitas presenciales**

Tendrá derecho a 3 inscripciones gratuitas en modalidad PRESENCIAL para clientes o colaboradores de su empresa.

### **Inscripciones gratuitas virtuales**

Tendrá derecho a 8 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa.

### **Descuento en inscripciones**

Se aplicará un 10% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales y presenciales de que remita su organización.

Más de **25 expertos internacionales y nacionales** acompañaran a las empresas expositoras



Congreso  
**medicina  
estética  
y anti aging**  
28, 29 y 30 mayo, 2025 - Costa Rica



# Patrocinador **Oro**



Congreso  
**medicina  
estética  
y anti aging**  
28, 29 y 30 mayo, 2025 - Costa Rica

## Previo al evento

---

### Post de bienvenida en redes sociales

Se diseñará un post con su marca dándole la bienvenida como patrocinador del evento.

---

### Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos de sector.

---

## Previo, durante o post evento

---

### Presencia de marca permanente en el sitio web del evento

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño mediano.

---

### Material descargable en Campus Virtual

Cada patrocinador tendrá habilitado un espacio donde podrá incluir material descargable para los participantes, para esta categoría podrá incluir 2 piezas. (Queda habilitado hasta 3 meses post evento).

---

## Durante el evento

---

### Cintillos de transmisión

Su logo estará en el cintillo durante las conferencias transmitidas en 3 bloques del congreso.

---

### Presencia de marca en credenciales virtuales

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todo los Participantes al correo electrónico.

---

### Presencia de marca en proyección en equipos multimedia y señalética

El logo de su empresa estará presente en tamaño mediano en equipos multimedia que se utilizarán a lo largo del congreso.

---

### Presencia de marca en panel de bienvenida

El logo de su empresa estará presente en tamaño mediano en el panel de bienvenida que se colocará durante el evento.

---

### Proyección de video

Entre las conferencias del programa se proyectará un video promocional de su compañía permitiendo llegarle a toda la audiencia del congreso con su mensaje, este video se programará 1 vez.

Requerimientos del video:

Formato: YouTube / Vimeo / o link de referencia para descargar

Calidad de video 1080p

Peso máximo 100 megas

De 30 segundos máximo

Relación de aspecto 16:9

---

### Co-Patrocinador de un almuerzo

Será co-patrocinador de un almuerzo del congreso, donde su empresa podrá colocar elementos y promocionales. \*Con previa coordinación con el comité organizador.

---

### Stand presencial

Se le otorgará un espacio de 3 mts de frente y 2 mts de fondo en la expo presencial para colocar un Stand. \*No incluye estructura ni mobiliaria.

---

### Credenciales para atención del Stand presencial

Se le otorgarán 2 credenciales para el personal de Stand con pase a almuerzo y refrigerios. Sin acceso a sala de conferencias.

---

### Inscripciones gratuitas presenciales

Tendrá derecho a 2 inscripciones gratuitas en modalidad PRESENCIAL para clientes o colaboradores de su empresa.

---

### Inscripciones gratuitas virtuales

Tendrá derecho a 6 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa.

---

### Descuento en inscripciones

Se aplicará un 10% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales y presenciales de que remita su organización.

---



# Patrocinador **Plata**



Congreso  
**medicina  
estética  
y anti aging**  
28, 29 y 30 mayo, 2025 - Costa Rica



## Previo al evento

---

### **Post de bienvenida en redes sociales**

Se diseñará un post con su marca dándole la bienvenida como patrocinador del evento.

---

### **Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento**

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos de sector.

---

## Previo, durante o post evento

---

### **Presencia de marca permanente en el sitio web del evento**

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño pequeño.

---

### **Material descargable en Campus Virtual**

Cada patrocinador tendrá habilitado un espacio donde podrá incluir material descargable para los participantes, para esta categoría podrá incluir 1 pieza. (Queda habilitado hasta 3 meses post evento).

---

## Durante el evento

---

### **Cintillos de transmisión**

Su logo estará en el cintillo durante las conferencias transmitidas en 2 bloques del congreso.

---

### **Presencia de marca en credenciales virtuales**

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todo los Participantes al correo electrónico.

---

### **Presencia de marca en proyección en equipos multimedia y señalética**

El logo de su empresa estará presente en tamaño pequeño en equipos multimedia que se utilizarán a lo largo del congreso.

---

### **Presencia de marca en panel de bienvenida**

El logo de su empresa estará presente en tamaño pequeño en el panel de bienvenida que se colocará durante el evento.

---

### **Co-Patrocinador de un refrigerio**

Será co-patrocinador de un refrigerio del congreso, donde su empresa podrá colocar elementos y promocionales. Con previa coordinación con el comité organizador.

---

### **Stand presencial**

Se le otorgará un espacio de 3 mts de frente y 2 mts de fondo en la expo presencial para colocar un Stand. No incluye estructura ni mobiliaria.

---

### **Credenciales para atención del Stand presencial**

Se le otorgarán 2 credenciales para el personal de Stand con pase a almuerzo y refrigerios. Sin acceso a sala de conferencias.

---

### **Inscripciones gratuitas presenciales**

Tendrá derecho a 1 inscripciones gratuitas en modalidad PRESENCIAL para clientes o colaboradores de su empresa.

---

### **Inscripciones gratuitas virtuales**

Tendrá derecho a 3 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa.

---

### **Descuento en inscripciones**

Se aplicará un 10% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales y presenciales de que remita su organización.

---



# Patrocinador **Bronce**



Congreso  
**medicina  
estética**  
y anti aging  
28, 29 y 30 mayo, 2025 - Costa Rica

## Previo al evento

---

### **Post de bienvenida en redes sociales**

Se diseñará un post con su marca dándole la bienvenida como patrocinador del evento.

### **Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento**

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos de sector.

## Previo, durante o post evento

---

### **Presencia de marca permanente en el sitio web del evento**

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño muy pequeño.

### **Material descargable en Campus Virtual**

Cada patrocinador tendrá habilitado un espacio donde podrá incluir material descargable para los participantes, para esta categoría podrá incluir 1 pieza. (Queda habilitado hasta 3 meses post evento).

## Durante el evento

---

### **Presencia de marca en credenciales virtuales**

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todo los Participantes al correo electrónico.

### **Presencia de marca en proyección en equipos multimedia y señalética**

El logo de su empresa estará presente en tamaño muy pequeño en equipos multimedia que se utilizarán a lo largo del congreso.

### **Presencia de marca en panel de bienvenida**

El logo de su empresa estará presente en tamaño muy pequeño en el panel de bienvenida que se colocará durante el evento.

### **Stand presencial**

Se le otorgará un espacio de 3 mts de frente y 2 mts de fondo en la expo presencial para un colocar un Stand. No incluye estructura ni mobiliaria.

### **Credenciales para atención del Stand presencial**

Se le otorgarán 2 credenciales para el personal de Stand con pase a almuerzo y refrigerios. Sin acceso a sala de conferencias.

### **Inscripciones gratuitas virtuales**

Tendrá derecho a 2 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa.

### **Descuento en inscripciones**

Se aplicará un 10% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales y presenciales de que remita su organización.



# Facilidad de **pago en cuotas**

Pago en <b>4 tractos</b>	Pago 1 <b>28/01/25</b>	Pago 2 <b>28/02/25</b>	Pago 3 <b>28/03/25</b>	Pago 4 <b>28/04/25</b>
-----------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------

Pago en <b>3 tractos</b>	Pago 1 <b>28/02/25</b>	Pago 2 <b>28/03/25</b>	Pago 3 <b>28/04/25</b>
-----------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------

Pago en <b>2 tractos</b>	Pago 1: <b>28/02/25</b>	Pago 2: <b>28/04/25</b>
-----------------------------	-------------------------	-------------------------

Pago en <b>1 tracto</b>	<b>28/03/25</b>
----------------------------	-----------------

Nuestra propuesta comercial se fundamenta en la **confianza y las relaciones duraderas** que hemos cultivado y que esperamos mantener en el futuro



Congreso  
**medicina  
estética  
y anti aging**  
28, 29 y 30 mayo, 2025 - Costa Rica





Propuesta **comercial**

El evento **más esperado llega este 2025** y su marca debe estar presente

