



Congreso  
**medicina  
estética  
y anti aging**  
28, 29 y 30 mayo, 2025 - Costa Rica

Propuesta **comercial**

El evento **más esperado llega este 2025** y su marca debe estar presente

**ACCOLME**  
Asociación Científica Costarricense de Longevidad y Medicina Estética

# El evento internacional más importante y novedoso del gremio de la Medicina Estética le espera este 2025

El Congreso de **Medicina Estética y Anti Aging**, se realizará el 28, 29 y 30 de mayo en el **Hotel Intercontinental** en formato **híbrido**.

Contaremos con un programa académico de altura, donde más de 30 expertos nacionales e internacionales de amplia trayectoria, nos expondrán sobre temas de gran actualidad por medio de conferencias.

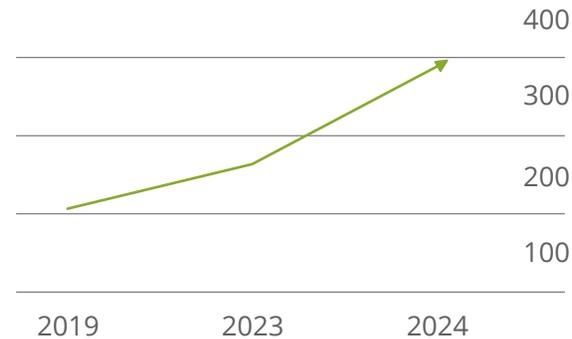
Los días de **exhibición de stands serán únicamente el 29 y 30 de mayo**, el 28 se realizarán actividades pre congreso.

**ACCOLME**  
Asociación Científica Costarricense de Longevidad y Medicina Estética

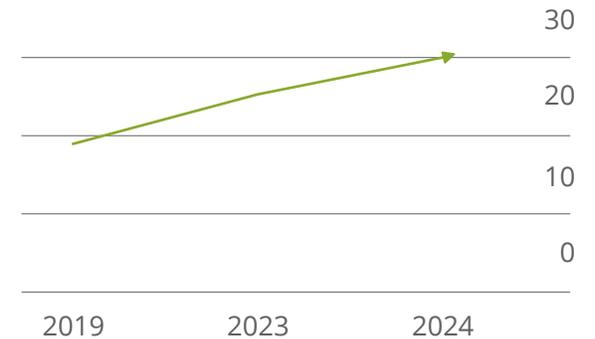


## Un congreso en **constante crecimiento**

Histórico de **asistentes al congreso**



Histórico de **empresas participantes**



En el **Congreso de Medicina estética y anti aging** deje que su marca se vea en todos nuestros medios

**+350**  
participantes

**+20**  
stands disponibles

**+25**  
expertos

**Actividades**  
sociales

# Cuadro resumen de **beneficios**



Congreso  
**medicina  
estética  
y anti aging**  
28, 29 y 30 mayo, 2025 - Costa Rica

	Platino	Diamante	Oro	Plata	Bronce
<b>Previo al evento</b>					
<b>Post de bienvenida</b> en redes sociales	●	●	●	●	●
<b>Post personalizado</b> por su empresa para redes sociales	2	1			
Presencia de marca en <b>material promocional</b> para divulgar el evento	●	●	●	●	●
<b>Previo, durante o post evento</b>					
Presencia de <b>marca</b> permanente en el <b>sitio web del evento</b>	Muy grande	Grande	Mediano	Pequeño	Muy pequeño
<b>Envío de Newsletter</b> (Diseñado y producido por su empresa)	1 envío	1 envío			
<b>Material descargable</b> en el Campus Virtual	4 archivos	3 archivos	2 archivos	1 archivo	1 archivo
<b>Durante el evento</b>					
<b>Conferencia</b> en el programa académico. Sujetos a espacio en programa y aprobación del comité académico	●				
<b>Taller</b>	●				
<b>Cintillos de transmisión</b>	Todo	4 bloques	3 bloques	2 bloques	
Presencia de marca en <b>credenciales impresas</b>	●	●			
Presencia de marca en <b>credenciales virtuales</b>	●	●	●	●	●
Presencia de marca en <b>proyección en equipos multimedia y señalética</b>	Muy grande	Grande	Mediano	Pequeño	Muy pequeño
<b>Presencia de marca en Panel de Bienvenida</b>	Muy grande	Grande	Mediano	Pequeño	Muy pequeño
<b>Inserción de material publicitario</b> en la carpeta de participantes	●	●			
Proyección de video (duración máxima 30 segundos)	3	2	1		
Co-Patrocinador de la <b>actividad de clausura</b>	●				
Co-Patrocinador de la <b>actividad de bienvenida</b>		●			
Co-Patrocinador de un <b>almuerzo</b>			●		
Co-Patrocinador de un <b>refrigerio</b>				●	
<b>Stand presencial</b> (No incluye estructura)	6x2	6x2	3x2	3x2	3x2
Credenciales para atención del Stand presencial	4	3	2	2	2
<b>Inscripciones gratuitas presenciales</b>	4	3	2	1	
<b>Inscripciones gratuitas virtuales</b>	10	8	6	3	2
<b>Descuento</b> en inscripciones	10%	10%	10%	10%	10%
<b>Costo</b>	<b>12 000,00 + IVA</b>	<b>10 000,00 + IVA</b>	<b>7 000,00 + IVA</b>	<b>5 000,00 + IVA</b>	<b>3 000,00 + IVA</b>

# Patrocinador **Platino**



Congreso  
medicina  
estética  
y anti aging  
28, 29 y 30 mayo, 2025 - Costa Rica

## Previo al evento

---

### **Post de bienvenida en redes sociales**

Se diseñará un post con su marca dándole la bienvenida como patrocinador del evento.

---

### **Post personalizado por su empresa**

Se realizarán 2 publicaciones en redes sociales, personalizadas por su empresa, donde podrán incluir el texto con el mensaje que deseen, junto con #Hashtag, @etiquetas y/o enlaces y una imagen la cual debe tener una medida de 1080px X 1080px.

---

### **Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento**

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos de sector.

---

## Previo, durante o post evento

---

### **Presencia de marca permanente en el sitio web del evento**

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño muy grande.

---

### **Envío de Newsletter**

Se realizará el envío de 1 Newsletter, diseñado y producido por su empresa, a toda nuestra base de datos del sector. El diseño debe tener una medida de 900px X 2100px.

---

### **Material descargable en Campus Virtual**

Cada patrocinador tendrá habilitado un espacio donde podrá incluir material descargable para los participantes, para esta categoría podrá incluir 4 piezas. (Queda habilitado hasta 3 meses post evento).

---

## Durante el evento

---

### **Conferencia en el programa académico**

Tendrá derecho a dar una conferencia durante el programa oficial del evento, la cual debe ser académica, no comercial. Sujeto a disponibilidad de programa y aprobación del comité académico.

---

### **Taller**

Tendrá derecho a programar un taller en el marco del congreso con previa coordinación con el comité organizador. Sujeto a disponibilidad.

---

### **Cintillos de transmisión**

Su logo estará en el cintillo durante las conferencias transmitidas en todo el congreso.

---

### **Presencia de marca en credenciales impresas**

Su logo estará presente en las credenciales que se entregarán a los participantes presenciales.

---

### **Presencia de marca en credenciales virtuales**

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todo los Participantes al correo electrónico.

---

### **Presencia de marca en proyección en equipos multimedia y señalética**

El logo de su empresa estará presente en tamaño muy grande en equipos multimedia que se utilizarán a lo largo del congreso.

---

### **Presencia de marca en panel de bienvenida.**

El logo de su empresa estará presente en tamaño muy grande en el panel de bienvenida que se colocará durante el evento.

---

### **Inserción de material publicitario en la carpeta de participantes**

Podrá colocar elementos publicitarios de su empresa en los porta-documentos que serán entregados a los participantes presenciales del congreso. Con previa coordinación con el comité organizador.

## Durante el evento

---

### Proyección de video

Entre las conferencias del programa se proyectará un video promocional de su compañía permitiendo llegarle a toda la audiencia del congreso con su mensaje, este video se programará 3 veces o si su compañía lo desea pueden ser 3 videos diferentes.

Requerimientos del video:

Formato: YouTube / Vimeo / o link de referencia para descargar

Calidad de video 1080p

Peso máximo 100 megas

De 30 segundos máximo

Relación de aspecto 16:9

---

### Co-Patrocinador de la actividad Clausura

Será co-patrocinador de la actividad de clausura, donde su empresa podrá colocar elementos y promocionales. Con previa coordinación con el comité organizador.

---

### Stand presencial

Se le otorgará un espacio de 6 mts de frente y 2 mts de fondo en la expo presencial para colocar un Stand. No incluye estructura ni mobiliaria.

---

### Credenciales para atención del Stand presencial

Se le otorgarán 4 credenciales para el personal de Stand con pase a almuerzo y refrigerios. Sin acceso a sala de conferencias.

---

### Inscripciones gratuitas presenciales

Tendrá derecho a 4 inscripciones gratuitas en modalidad PRESENCIAL para clientes o colaboradores de su empresa.

---

### Inscripciones gratuitas virtuales

Tendrá derecho a 10 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa.

---

### Descuento en inscripciones

Se aplicará un 10% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales y presenciales que remita su organización.

---

En el **Congreso de medicina estética y anti aging** deje que su marca se vea en todos nuestros medios



# Patrocinador **Diamante**



Congreso  
**medicina  
estética**  
y anti aging  
28, 29 y 30 mayo, 2025 - Costa Rica

## Previo al evento

---

### **Post de bienvenida en redes sociales**

Se diseñará un post con su marca dándole la bienvenida como patrocinador del evento.

---

### **Post personalizado por su empresa**

Se realizará 1 publicación en redes sociales, personalizada por su empresa, donde podrán incluir el texto con el mensaje que deseen, junto con #Hashtag, @etiquetas y/o enlaces y una imagen la cual debe tener una medida de 1080px X 1080px.

---

### **Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento**

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos de sector.

---

## Previo, durante o post evento

---

### **Presencia de marca permanente en el sitio web del evento**

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño grande.

---

### **Envío de Newsletter**

Se realizará el envío de 1 Newsletter, diseñado y producido por su empresa, a toda nuestra base de datos del sector. El diseño debe tener una medida de 900px X 2100px.

---

### **Material descargable en Campus Virtual**

Cada patrocinador tendrá habilitado un espacio donde podrá incluir material descargable para los participantes, para esta categoría podrá incluir 3 piezas. (Queda habilitado hasta 3 meses post evento).

---

## Durante el evento

---

### **Cintillos de transmisión**

Su logo estará en el cintillo durante las conferencias transmitidas en 4 bloques del congreso.

---

### **Presencia de marca en credenciales impresas**

Su logo estará presente en las credenciales que se entregarán a los participantes presenciales.

---

### **Presencia de marca en credenciales virtuales**

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todo los Participantes al correo electrónico.

---

### **Presencia de marca en proyección en equipos multimedia y señalética**

El logo de su empresa estará presente en tamaño grande en equipos multimedia que se utilizarán a lo largo del congreso.

---

### **Presencia de marca en panel de bienvenida**

El logo de su empresa estará presente en tamaño grande en el panel de bienvenida que se colocará durante el evento.

---

### **Inserción de material publicitario en la carpeta de participantes**

Podrá colocar elementos publicitarios de su empresa en los porta-documentos que serán entregados a los participantes presenciales del congreso. Con previa coordinación con el comité organizador.

---

### **Proyección de video**

Entre las conferencias del programa se proyectará un video promocional de su compañía permitiendo llegarle a toda la audiencia del congreso con su mensaje, este video se programará 2 veces o si su compañía lo desea pueden ser 2 videos diferentes.

Requerimientos del video:

Formato: YouTube / Vimeo / o link de referencia para descargar

Calidad de video 1080p

Peso máximo 100 megas

De 30 segundos máximo

Relación de aspecto 16:9

## Durante el evento

---

### **Co-Patrocinador de la actividad de bienvenida**

Será co-patrocinador de la actividad de bienvenida, donde su empresa podrá colocar elementos y promocionales. Con previa coordinación con el comité organizador.

### **Stand presencial**

Se le otorgará un espacio de 6 mts de frente y 2 mts de fondo en la expo presencial para un colocar un Stand. \*No incluye estructura ni mobiliaria.

### **Credenciales para atención del Stand presencial**

Se le otorgarán 3 credenciales para el personal de Stand con pase a almuerzo y refrigerios. Sin acceso a sala de conferencias.

### **Inscripciones gratuitas presenciales**

Tendrá derecho a 3 inscripciones gratuitas en modalidad PRESENCIAL para clientes o colaboradores de su empresa.

### **Inscripciones gratuitas virtuales**

Tendrá derecho a 8 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa.

### **Descuento en inscripciones**

Se aplicará un 10% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales y presenciales de que remita su organización.

Más de **25 expertos internacionales y nacionales** acompañaran a las empresas expositoras



# Patrocinador **Oro**



Congreso  
**medicina  
estética  
y anti aging**  
28, 29 y 30 mayo, 2025 - Costa Rica

## Previo al evento

---

### **Post de bienvenida en redes sociales**

Se diseñará un post con su marca dándole la bienvenida como patrocinador del evento.

---

### **Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento**

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos de sector.

---

## Previo, durante o post evento

---

### **Presencia de marca permanente en el sitio web del evento**

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño mediano.

---

### **Material descargable en Campus Virtual**

Cada patrocinador tendrá habilitado un espacio donde podrá incluir material descargable para los participantes, para esta categoría podrá incluir 2 piezas. (Queda habilitado hasta 3 meses post evento).

---

## Durante el evento

---

### **Cintillos de transmisión**

Su logo estará en el cintillo durante las conferencias transmitidas en 3 bloques del congreso.

---

### **Presencia de marca en credenciales virtuales**

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todo los Participantes al correo electrónico.

---

### **Presencia de marca en proyección en equipos multimedia y señalética**

El logo de su empresa estará presente en tamaño mediano en equipos multimedia que se utilizarán a lo largo del congreso.

---

### **Presencia de marca en panel de bienvenida**

El logo de su empresa estará presente en tamaño mediano en el panel de bienvenida que se colocará durante el evento.

---

### **Proyección de video**

Entre las conferencias del programa se proyectará un video promocional de su compañía permitiendo llegarle a toda la audiencia del congreso con su mensaje, este video se programará 1 vez.

Requerimientos del video:

Formato: YouTube / Vimeo / o link de referencia para descargar

Calidad de video 1080p

Peso máximo 100 megas

De 30 segundos máximo

Relación de aspecto 16:9

---

### **Co-Patrocinador de un almuerzo**

Será co-patrocinador de un almuerzo del congreso, donde su empresa podrá colocar elementos y promocionales. \*Con previa coordinación con el comité organizador.

---

### **Stand presencial**

Se le otorgará un espacio de 3 mts de frente y 2 mts de fondo en la expo presencial para colocar un Stand. \*No incluye estructura ni mobiliaria.

---

### **Credenciales para atención del Stand presencial**

Se le otorgarán 2 credenciales para el personal de Stand con pase a almuerzo y refrigerios. Sin acceso a sala de conferencias.

---

### **Inscripciones gratuitas presenciales**

Tendrá derecho a 2 inscripciones gratuitas en modalidad PRESENCIAL para clientes o colaboradores de su empresa.

---

### **Inscripciones gratuitas virtuales**

Tendrá derecho a 6 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa.

---

### **Descuento en inscripciones**

Se aplicará un 10% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales y presenciales de que remita su organización.

---

# Patrocinador **Plata**



Congreso  
**medicina  
estética  
y anti aging**  
28, 29 y 30 mayo, 2025 - Costa Rica

## Previo al evento

---

### **Post de bienvenida en redes sociales**

Se diseñará un post con su marca dándole la bienvenida como patrocinador del evento.

---

### **Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento**

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos de sector.

---

## Previo, durante o post evento

---

### **Presencia de marca permanente en el sitio web del evento**

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño pequeño.

---

### **Material descargable en Campus Virtual**

Cada patrocinador tendrá habilitado un espacio donde podrá incluir material descargable para los participantes, para esta categoría podrá incluir 1 pieza. (Queda habilitado hasta 3 meses post evento).

---

## Durante el evento

---

### **Cintillos de transmisión**

Su logo estará en el cintillo durante las conferencias transmitidas en 2 bloques del congreso.

---

### **Presencia de marca en credenciales virtuales**

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todo los Participantes al correo electrónico.

---

### **Presencia de marca en proyección en equipos multimedia y señalética**

El logo de su empresa estará presente en tamaño pequeño en equipos multimedia que se utilizarán a lo largo del congreso.

---

### **Presencia de marca en panel de bienvenida**

El logo de su empresa estará presente en tamaño pequeño en el panel de bienvenida que se colocará durante el evento.

---

### **Co-Patrocinador de un refrigerio**

Será co-patrocinador de un refrigerio del congreso, donde su empresa podrá colocar elementos y promocionales. Con previa coordinación con el comité organizador.

---

### **Stand presencial**

Se le otorgará un espacio de 3 mts de frente y 2 mts de fondo en la expo presencial para colocar un Stand. No incluye estructura ni mobiliaria.

---

### **Credenciales para atención del Stand presencial**

Se le otorgarán 2 credenciales para el personal de Stand con pase a almuerzo y refrigerios. Sin acceso a sala de conferencias.

---

### **Inscripciones gratuitas presenciales**

Tendrá derecho a 1 inscripciones gratuitas en modalidad PRESENCIAL para clientes o colaboradores de su empresa.

---

### **Inscripciones gratuitas virtuales**

Tendrá derecho a 3 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa.

---

### **Descuento en inscripciones**

Se aplicará un 10% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales y presenciales de que remita su organización.

---



# Patrocinador **Bronce**



Congreso  
**medicina  
estética  
y anti aging**  
28, 29 y 30 mayo, 2025 - Costa Rica

## Previo al evento

---

### **Post de bienvenida en redes sociales**

Se diseñará un post con su marca dándole la bienvenida como patrocinador del evento.

### **Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento**

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos de sector.

## Previo, durante o post evento

---

### **Presencia de marca permanente en el sitio web del evento**

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño muy pequeño.

### **Material descargable en Campus Virtual**

Cada patrocinador tendrá habilitado un espacio donde podrá incluir material descargable para los participantes, para esta categoría podrá incluir 1 pieza. (Queda habilitado hasta 3 meses post evento).

## Durante el evento

---

### **Presencia de marca en credenciales virtuales**

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todo los Participantes al correo electrónico.

### **Presencia de marca en proyección en equipos multimedia y señalética**

El logo de su empresa estará presente en tamaño muy pequeño en equipos multimedia que se utilizarán a lo largo del congreso.

### **Presencia de marca en panel de bienvenida**

El logo de su empresa estará presente en tamaño muy pequeño en el panel de bienvenida que se colocará durante el evento.

### **Stand presencial**

Se le otorgará un espacio de 3 mts de frente y 2 mts de fondo en la expo presencial para un colocar un Stand. No incluye estructura ni mobiliaria.

### **Credenciales para atención del Stand presencial**

Se le otorgarán 2 credenciales para el personal de Stand con pase a almuerzo y refrigerios. Sin acceso a sala de conferencias.

### **Inscripciones gratuitas virtuales**

Tendrá derecho a 2 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa.

### **Descuento en inscripciones**

Se aplicará un 10% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales y presenciales de que remita su organización.

# Facilidad de **pago en cuotas**

Pago en <b>4 tractos</b>	Pago 1 <b>28/01/25</b>	Pago 2 <b>28/02/25</b>	Pago 3 <b>28/03/25</b>	Pago 4 <b>28/04/25</b>
-----------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------

Pago en <b>3 tractos</b>	Pago 1 <b>28/02/25</b>	Pago 2 <b>28/03/25</b>	Pago 3 <b>28/04/25</b>
-----------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------

Pago en <b>2 tractos</b>	Pago 1: <b>28/02/25</b>	Pago 2: <b>28/04/25</b>
-----------------------------	-------------------------	-------------------------

Pago en <b>1 tracto</b>	<b>28/03/25</b>
----------------------------	-----------------

Nuestra propuesta comercial se fundamenta en la **confianza y las relaciones duraderas** que hemos cultivado y que esperamos mantener en el futuro



Congreso  
**medicina  
estética  
y anti aging**  
28, 29 y 30 mayo, 2025 - Costa Rica



## Propuesta **comercial**

El evento **más esperado llega este 2025** y su marca debe estar presente

